

Spécialiste Marketing & Communication (50–80 %)

Dès que possible ou à convenir

À propos d'enraciné®
enraciné® est une initiative en faveur de sols sains, d'aliments riches en nutriments et d'une agriculture forte et indépendante. Nous réunissons producteurs et productrices, transformateurs, commerce ainsi que consommatrices et consommateurs pour façonner ensemble une filière alimentaire d'avenir.
L'initiative est portée par la fondation indépendante Providebit. Elle crée les bases organisationnelles et financières permettant à enraciné® de se développer durablement, en toute indépendance.
Vous trouverez plus d'informations sur notre vision et notre approche sur : www.enracine.swiss

Il nous faut une voix – ce pourrait être la vôtre.
enraciné® est lancé. La marque est posée – il s'agit maintenant de la rendre visible et de l'établir sur le marché. Nous ne cherchons pas une personne marketing classique, mais quelqu'un qui affine la marque et enthousiasme les gens pour notre vision à travers la communication et le marketing. Vous développez des contenus, racontez des histoires du terrain et façonnez, avec l'équipe enraciné®, la communication d'enraciné®. Si vous pensez de manière stratégique, aimez mettre la main à la pâte et souhaitez contribuer à façonner une jeune marque, nous nous réjouissons de vous rencontrer.

Vos tâches

Vous développez la marque

- Vous affinez le positionnement et la communication d'enraciné® sur tous les canaux.
- Vous poursuivez le développement de notre marque et de notre identité visuelle en continu, avec le soutien de notre agence de communication.
- Vous planifiez et coordonnez les mesures de marketing et de communication en cohérence avec notre identité visuelle.
- Vous observez les évolutions dans l'agriculture, la filière alimentaire et la société, et intégrez les thématiques pertinentes dans la communication.

Vous donnez une voix à enraciné®

- Vous développez, produisez et publiez des contenus pour le site web, le blog, la newsletter et les réseaux sociaux.
- Vous racontez des histoires vécues sur le terrain et rendez notre impact visible.
- Vous planifiez et coordonnez des contenus pour les partenaires commerciaux, la restauration et d'autres partenaires du réseau.
- Vous optimisez nos contenus numériques pour les moteurs de recherche (SEO).

Vous développez notre rayonnement

- Vous gérez nos canaux de réseaux sociaux et les développez en continu.
- Vous planifiez des campagnes et les mettez en œuvre de manière autonome ou avec des partenaires externes.
- Vous coordonnez les agences de publicité, les agences médias et les agences de communication.

Vous renforcez notre réseau

- Vous soutenez la communication interne et externe de l'initiative.
- Vous êtes la personne de contact pour les demandes des médias.
- Vous accompagnez, sur le plan de la communication, les événements, salons et rencontres de réseau.
- Vous renforcez la visibilité du label enraciné® et de nos partenaires.

Vous donnez vie aux idées

- Avec notre agence de communication, vous développez des flyers, brochures, présentations et d'autres supports de communication.
- Vous réalisez vous-même les travaux graphiques de moindre envergure et coordonnez, si nécessaire, des partenaires externes.
- Vous planifiez et coordonnez le matériel publicitaire et les goodies.
- Vous établissez des reportings et évaluez les mesures de communication.

Tâches selon le taux d'activité

Selon votre taux d'activité, vous mettez des priorités différentes. À temps partiel réduit, l'accent est mis sur le suivi continu de nos canaux de communication, la création de contenus pour le site web, le blog et les réseaux sociaux, ainsi que la mise en œuvre des mesures de marketing et de communication en cours. Avec un taux d'activité plus élevé, vous assumez en plus le développement stratégique de la marque, concevez des campagnes, accompagnez des projets de plus grande envergure et disposez de davantage de marge de manœuvre pour faire avancer de nouvelles idées et initiatives pour enraciné®.

Votre profil

- Vous disposez d'une expérience en marketing, en communication ou dans un domaine comparable.
- Vous pensez de manière stratégique et mettez en œuvre les idées de façon autonome et pragmatique.
- Vous rédigez avec assurance stylistique et avez le sens du storytelling, de la communication de marque et des contenus adaptés au public cible.
- Vous maîtrisez les réseaux sociaux, les systèmes de gestion de contenu (CMS) et les principaux canaux de communication numériques.
- Idéalement, vous apportez une expérience en photographie, en vidéo ou dans la création de contenus graphiques.
- Vous travaillez de manière autonome et structurée, et aimez assumer des responsabilités.
- Vous vous intéressez à l'agriculture, à l'alimentation ou à la durabilité, et souhaitez apporter, par votre travail, une contribution à la société.
- Vous écrivez et parlez couramment le français ou l'allemand et pouvez également vous exprimer avec assurance dans l'autre langue. Des connaissances d'anglais sont un atout.
- Vous vous identifiez aux valeurs d'enraciné®.
- Notre conception de l'être humain est marquée par la foi chrétienne et les valeurs bibliques. Nous nous réjouissons donc d'accueillir une personnalité qui partage ces valeurs et peut s'y identifier.

Nous vous offrons

- Une mission porteuse de sens, à l'impact visible pour l'agriculture, la filière alimentaire et la société.
- La possibilité de façonner activement, dès le départ, une jeune marque et un mouvement naissant.
- Une grande autonomie, des circuits de décision courts et un échange direct avec l'initiateur d'enraciné®.
- Une collaboration avec une agence de communication expérimentée ainsi qu'un réseau engagé de producteurs, transformateurs, acteurs du commerce et autres partenaires.
- Une organisation du travail flexible
- Des conditions d'engagement modernes et une rémunération équitable et transparente.

Rémunération

Nous misons sur la transparence – y compris en matière de rémunération. C'est pourquoi nous publions notre fourchette salariale directement dans l'offre d'emploi.

Expérience	**Salaire annuel brut pour un taux d'activité de 80 %**
Débutant-e (1 à 3 ans)	env. CHF 56'000
Avec expérience (3 à 7 ans)	env. CHF 64'000–68'000
Senior (7 ans et plus)	env. CHF 72'000–76'000

Faites partie d'enraciné®

Vous souhaitez mettre votre expérience en communication et en marketing au service d'une initiative qui veut faire bouger les choses ? Alors nous nous réjouissons de vous rencontrer.

Envoyez votre dossier de candidature complet par e-mail à **info@providebit.org**.



Avez-vous des questions sur le poste ou souhaitez-vous, sans engagement, en savoir plus sur enraciné® ? Alors contactez directement **Emanuel Hürlimann**, initiateur d'enraciné®, au +41 79 382 30 93 ou emanuel@providebit.org.

Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature.